



Fundación  
**CÁDIZ C.F.**

# Así ha sido febrero en la Fundación Cádiz CF

## *Resumen de las ODS*

Tu ayuda si ayuda



Día Mundial contra el cancer



Emprende Genuine



Donación de libros



Campaña de fomento de donación de sangre



Sácale tarjeta roja al racismo



Un carnaval con clase



Acuerdo con Ambilamp



Firma de convenio con ADI LGTBIQ+



Carranza estadio de tolerancia



Día Mundial de las enfermedades raras



Andaluces rompiendo esquemas

Convenio con Fit Gypsy Dance



# Febrero

## Tu ayuda si ayuda

La Fundación Cádiz CF ha querido seguir mostrando su apoyo y al proyecto solidario 'TU AYUDA SÍ AYUDA' con una entrega simbólica de una bolsa de alimentos por valor de 12 euros.

Esa es exactamente la cantidad solicitada por la plataforma ciudadana para lograr así una aportación homogénea y solidaria a partes iguales por todas las personas o entidades dispuestas a participar.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Juan Manuel Camacho, representante de la plataforma ciudadana para la entrega simbólica y explicar la importancia que está teniendo la difusión de la actividad, ya que son numerosas las ayudas que se están recibiendo.

La Fundación CCF anima a todos los cadistas a realizar sus aportaciones en los próximos meses de febrero y marzo con el objetivo de seguir ayudando pues no se realizan entregas de dinero, ni de bolsas de importe superior.

El proyecto trata de que todos los solidarios participen comprando su bolsa y que la unión de todas las aportaciones complete una entrega importante y efectiva.



## Día mundial contra el cáncer

La Fundación CCF quiso aportar visibilidad y difusión un año más a la celebración del 'Día Mundial contra el Cáncer', fecha que se celebra todos los 4 de febrero a nivel mundial. El objetivo de las acciones solidarias no es otro que aumentar la concienciación y movilizar a la sociedad para avanzar en la prevención y control de esta enfermedad.

Hay cifras importantes y muchas de ellas impactantes, como por ejemplo que se estima que uno de cada dos hombres y una de cada tres mujeres tendrá cáncer en algún momento de su vida.

Cada año se diagnostican en el mundo más de 14 millones de casos nuevos y la enfermedad provoca 9,6 millones de muertes al año.

Así las cosas, la Fundación CCF quiere resaltar en su mensaje la importancia de la detección temprana. Existen determinadas pruebas diagnósticas que garantizan coger a la enfermedad en un estado muy temprano, con la consecuente probabilidad de curación. Es el caso de los exámenes de cáncer colorrectal, pulmón, mama y cervical.

Es importante recordar que la actividad de la Fundación CCF es permanente durante todo el año y no se limita a las propias fechas marcadas en el calendario social, ya que apoyamos y cooperamos con instituciones y ONG que trabaja contra el cáncer: Apoleu (contra la leucemia), AECC, AGA-MAMA o Valientes y Guerreras.

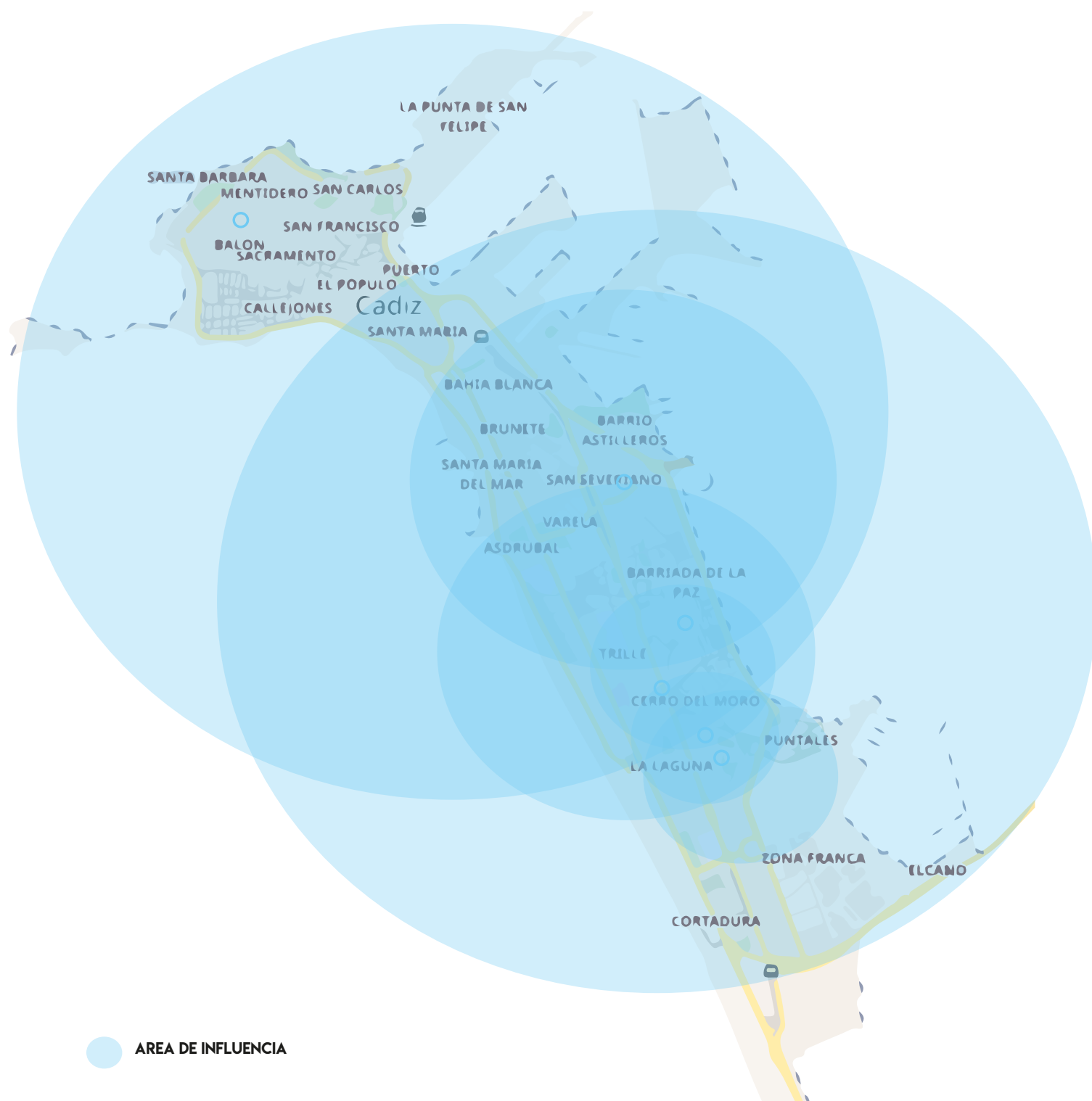
En la misma línea cabe destacar que desempeñamos acciones contra el Cáncer de mama con el patrocinio solidario de Alborear; acciones de la prevención del cáncer de colon y próstata sumándonos al movimiento MOVEMBER.

No podemos olvidar el permanente apoyo a instituciones que investigan la enfermedad sus consecuencias y vías para su cura como es el convenio que tiene vigente con la UCA (E-Health para la Promoción de la Salud y Calidad de Vida en Oncología Mamaria – liderado por el grupo HUM-843 de la UCA) de una APP para el seguimiento psicológico de las pacientes de cáncer de mama. Así como las acciones desarrolladas con Recaída 0 para investigar y evitar la recaída en la Leucemia Infantil usando métodos matemáticos.

Otra de las grandes vías de colaboración abiertas es el apoyo a INIBICA (Instituto de Investigación e Innovación en Ciencias Biomédicas de la Provincia de Cádiz) y al propio HU Puerta del Mar con el cual desarrollamos acciones de manera puntual muchas de ellas destinadas al área de oncología infantil, para hacer la estancia en el Hospital lo más liviana posible.



## Ambito de actuación de la Fundación en la lucha contra el cáncer



## Continúa emprende Genuine y E-sport academy

El proyecto que la Fundación Cádiz CF y Epic Kids Lab pusieron en marcha el pasado mes de enero ya comienza a plasmarse y los chicos que forman parte del equipo Genuine E-Sports han comenzado a entrenar en la 'Top Players Academy Genuine'.

Cabe destacar que la academia abarca todas las disciplinas de e-Sports y las enseñanzas están adaptadas con el objetivo de que desarrolle las competencias y habilidades necesarias para su vida diaria.

Otra de las principales líneas a seguir es ayudar los alumnos a desenvolverse con el entorno digital y el gaming. La escuela cuenta con personal docente que proviene del mundo de los e-Sports, los últimos equipos y tecnologías de juego del momento y un estadio para competiciones; lo que convierte nuestra formación en un auténtico entrenamiento profesional de eSport además la academia cuenta con una psicóloga infantil, un nutricionista y un preparador físico.

Raquel López, CEO de Epic Kids Lab, ha destacado que "lo más importante siempre es el equipo y el saber que todos nos somos perfectos, de ahí que nos esforcemos para crear nexos a base de fortalezas y debilidades". José María Ruiz es el impulsor de la Top Academy genuine: "Con este proyecto pretendemos ayudar a las personas para que tengan una importante presencia en el entorno digital. Queremos crear oportunidades laborales, educar en valores y todo con un fondo digital".



## Donación de libros BABIDI-BU

La Fundación Cádiz CF ha recibido de BABIDI-BÚ una importante y generosa donación de libros y material de lectura, generalmente con temática infantil, para que sean empleados y administrados en los programas sociales de fomento de la lectura que actualmente están en marcha y en obras sociales con las entidades que tienen convenio de colaboración con la Fundación.

Cabe recordar que ambas entidades firmaron recientemente un acuerdo de colaboración con fines abiertamente educativos. Así, la asociación editorial BABIDI-BÚ da un paso más en su objetivo de fomentar la lectura entre los más jóvenes y la Fundación CCF, muy implicada en esa labor, cuenta con más material para estimular la creatividad y la imaginación en sus actividades formativas y sociales.

Uno de los objetivos es promover el hábito de lectura en diferentes colectivos en riesgo de exclusión social, que el motivo económico no sea un impedimento para poder acercar a los menores a la cultura.

### CRUZ ROJA

Una de las entidades beneficiarias de la entidad ha sido Cruz Roja Cádiz para el programa PINEO.

El programa PINEO, un proyecto en el que Cruz Roja Juventud Cádiz desarrolla acciones con niños y jóvenes en su tiempo libre trabajan en los ejes de salud, igualdad, educación para la paz y respeto al medio ambiente, tiene el objetivo de favorecer el desarrollo social de niños, y la inclusión de todos los menores, el respeto y la tolerancia.

### NUEVO FUTURO

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Sebastián Lozano, trabajador social de Nuevo Futuro, para el acto simbólico de la entrega de los libros. Cabe recordar que el material de lectura fue donado días atrás por BABIDI-BÚ para la propia gestión y distribución de la Fundación.

Cabe destacar que la Asociación Nuevo Futuro es una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como finalidad el acogimiento niños privados de ambiente familiar, así como la protección y el desarrollo integral de la infancia y adolescencia.

### CASA DE ACOGIDA REBAÑO DE MARÍA

La tercera entrega de libros fue destinada a protectoras al Centro Hogar Rebaño de María para que su personal asistencial pueda realizar sus labores lúdicas en sus dos casas de acogidas.

Cabe recordar que esta entidad es una de las beneficiarias del club de lectura que desarrolla la fundación en el Estadio carranza .

Esta donación refuerza la acción de hábito de lecturas que estamos desarrollando con los menores que residen en el centro de acogida.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Ana Gómez trabajadora social, que representó del centro social y formativo que tiene su sede en la gaditana calle Costa Rica.

### ALENDROY

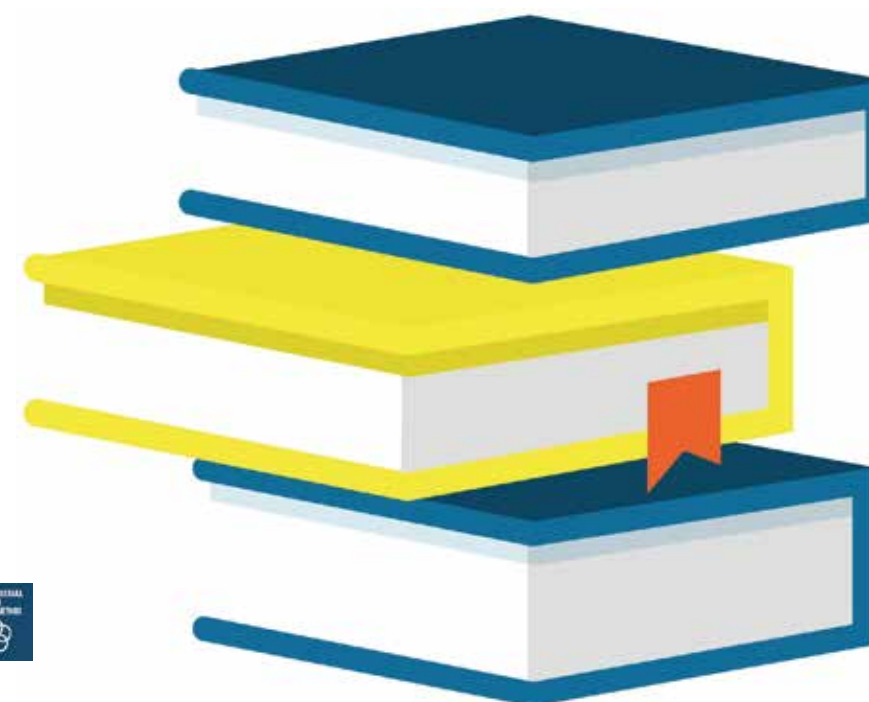
La última donación realizada en el mes de febrero, se realizó a la asociación gaditana Alendroy.

La donación ira destinada a la ludoteca que la asociación tiene ubicada en la Barriada de la Paz de Cádiz Capital.

Alendroy atiende a pequeños de familia en riesgo de exclusión social.

El fin de la asociación es Perseguir la igualdad y la justicia social desarrollando programas de intervención socios comunitarios, formativos y/o educativos con el objetivo de prevenir la exclusión social y fomentar la inclusión de personas con necesidades educativas especiales.

Facilitar la participación social de la ciudadanía y en particular de aquellas personas con mayor dificultad para acceder a los recursos. Contribuir a la creación de una sociedad más justa, solidaria, democrática, creativa, respetuosa con el entorno, crítica y responsable.





LIBROS DONADOS  
**450**

ENTIDADES BENEFICIADAS  
**4**

Perfil

BENEFICIARIOS  
**300 NIÑOS**

EDADES  
**6-12 AÑOS**



Ambito

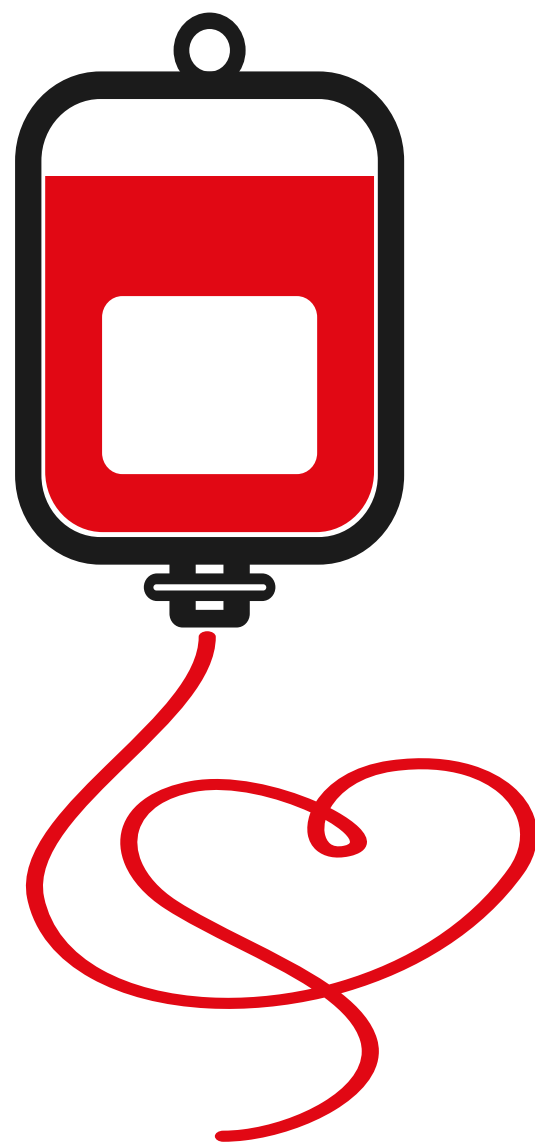
BAHÍA DE CÁDIZ  
B. PAZ  
B. TRILLE  
CENTRO



## Fomento de donación de sangre (COVID-19)

La Fundación Cádiz CF en su labor de comunicación quiso reproducir el llamamiento que fue realizando el Centro de Transfusión, Tejidos y Células (CTTC) de la provincia de Cádiz, así como las asociaciones Apoleu y la Hermandad de Donantes de Sangre, con el objetivo de que el Banco de Sangre no agotase sus reservas y las donaciones no decayeran en exceso en los tiempos de confinamiento por motivo del corona virus.

Además desde enero y durante todo el año, a través del twitter oficial del club indicará de manera diaria cuales son los puntos de extracción móviles de sangre de la provincia.



## Sácale tarjeta roja al racismo.

El Cádiz Club de Fútbol, a través de su Fundación, se ha unido a la campaña 'Show Racism the Red Card'. Además de participar en la campaña Sácale Tarjeta Roja al Racismo, el club, a través de su Fundación, está trabajando actualmente en el diseño de iniciativas que transmitan valores que combatan directamente contra la intolerancia en todos sus sentidos.

Las entidades de fútbol están obligadas a utilizar el poder del fútbol como una gran herramienta de integración y transmisión de valores, entre los que se encuentra por supuesto la lucha contra el racismo.

Uno de los principales refuerzos gráficos a la actividad son las fotografías del primer equipo, filial y equipo femenino mostrando las tarjetas rojas al racismo. Podemos ver a jugadores como Rubén Sobrino, Saponjic, Álex Martín, Marc Baró, Javi Pérez, Rodallega, Antonio Miguel, Kensly, Virginia Villegas, Lola Morón o José Mata, gerente de la Fundación, que han posado para la causa.

José Mata ha destacado que "el fútbol es un deporte que une a las personas. Como club tenemos que estar a la altura de estas premisas con acciones. Nosotros, como Fundación, y todos los que componemos el club: jugadores, entrenadores, directivos, ayudantes, peñas y cadistas no podemos tener una actitud excluyente. Cualquiera que no quiera vivir de acuerdo con un Cádiz tolerante se está excluyendo y los cadistas no excluimos a nadie".



La Fundación CCF es consciente del impacto positivo que nuestros proyectos están teniendo en la vida de los gaditanos y gaditanas, por eso, es aún más motivante para nosotros continuar construyendo y desarrollando ideas que sirvan para educar.

Cabe destacar que este programa, basado en la Red Card Campaign originada en Reino Unido, utiliza el poder del fútbol para ayudar en la lucha contra el racismo y cualquier tipo de discriminación. Los objetivos principales que se persiguen son reducir la violencia física y verbal asociada al racismo, concienciar de la diversidad y fomentar la cohesión social.



## Ganadores del concurso “Un carnaval con clase”

El jurado de la Fundación CCF ha decidido declarar ganador del concurso ‘Un Carnaval con clase’ al colegio SAFA Villoslada por la espectacular decoración que han realizado sus alumnos de una de sus clases.

El concurso, que ha tenido una sensacional acogida en los centros gaditanos, tenía el importante objetivo de mantener vivo el espíritu carnavalesco en estas fechas actuales en la que la festividad se ve absolutamente condicionada por las restricciones sanitarias.



## Acuerdo con Ambilamp

La Fundación Cádiz CF y Ambilamp han acercado posturas recientemente y pronto rubricarán un acuerdo de colaboración para unir sus fuerzas para apostar por el reciclaje y la mejora del medio ambiente, además de conseguir el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Cabe recordar que los ODS son: energía asequible y no contaminante; acción por el clima; vida de ecosistemas terrestres y alianzas para lograr los objetivos.

Es importante destacar que Ambilamp es una asociación sin ánimo de lucro que nace como solución a ese problema, reuniendo a las principales empresas de iluminación con el objetivo de desarrollar un sistema de recogida y tratamiento de residuos de lámparas y luminarias, RAEE.

Una de las acciones más destacadas es que se ha colocado en la recepción del Estadio Ramón de Carranza un punto de recogida de bombillas, además de dar difusión a los aficionados cadistas acerca de lo importante que es realizar el reciclaje.





## Carranza Estadio de tolerancia.

La Fundación Cádiz CF y la Agrupación Deportiva Ibérica LGBTI+ rubricaron un convenio de colaboración mediante el cual se comprometen a colaborar conjuntamente a través de acciones y proyectos a luchar contra la LGTBIfobia en el deporte y en favor de la visibilidad y la reivindicación de los derechos de las personas LGBTI+ en el deporte.

Mediante la firma de este acuerdo la Fundación del Cádiz CF se vincula a ADI LGBTI+ como entidad colaboradora y se suma a los clubes, asociaciones y entidades de España y Portugal que conforman la agrupación y que coordinan el Observatorio para la Diversidad en el Deporte, creado por ADI el 20 de noviembre de 2020. De esta forma, “la Fundación quiere dar continuidad al trabajo realizado durante los últimos años en favor de la diversidad y en contra de la LGTBIfobia en el Deporte”, declara José Mata, gerente de la Fundación CCF. Esta acción refrenda el compromiso expresado por la Fundación con los derechos de las personas LGBTI+ en distintas acciones, como la campaña Carranza estadio de tolerancia desarrollada en junio de 2020.

Durante la reunión telemática para la firma del convenio, que contó con la presencia de José Mata, Gerente de la Fundación Cádiz C.F, de Antonio Caro, Responsable de proyectos de esta y de Víctor Granado, como presidente de ADI LGBTI+, Granado afirmaba “El deporte es una herramienta de transformación social y depende de todos emplearla para difundir los valores del respeto y la diversidad y no los del odio y la discriminación. Por ello, agradecemos a la Fundación del Cádiz C.F. su compromiso social con la libertad y los derechos de las personas LGBTI+”.

La firma del convenio se enmarcó en el contexto del 19 de febrero, día internacional contra la LGTBIfobia en el deporte, en el que se recuerda al Justin Fashanu, primer futbolista masculino en anunciar su homosexualidad estando en activo en una gran liga de fútbol, y que acabó con su vida como consecuencia de la discriminación que sufrió por ello en 1998. Por este motivo, el 19 de febrero la Fundación del Cádiz C.F. y ADI LGBTI+ compartirán en sus redes sociales un vídeo en el que aparecen personalidades destacadas del Cádiz C.F. visibilizando su compromiso contra la discriminación y su apoyo a las personas LGBTI+. Además, durante los partidos de la jornada liguera de este fin de semana la capitania de los equipos femenino y masculino lucirá un brazalete arcoíris como símbolo de apoyo a las personas LGBTI+ en el deporte. “El fútbol es el deporte con más fichas federativas y con más capacidad de influencia en España, por eso es especialmente importante que agentes importantes del mundo del fútbol como la Fundación actúen de forma clara en contra de la LGTBIfobia, ya que esto hace más fácil que las personas LGBTI+ puedan ser quienes son también en el deporte” destaca Granado.

Con la incorporación a ADI la Fundación se compromete a notificar al Observatorio para la Diversidad en el Deporte creado por ADI las situaciones de LGTBIfobia en el deporte de las que tenga constancia, a fin de poder documentar, contabilizar y analizar las causas y consecuencias de la violencia y la discriminación que sufren las personas LGBTI+ en el ámbito del deporte y ayudar así a proponer medidas y actuaciones para acabar con ellas.

Por su parte, ADI LGBTI+ se compromete a dar apoyo y asesoría a la Fundación ante las situaciones de LGTBIfobia que detecte, así como a colaborar con ella en la adopción de medidas en el ámbito de actuación de la Fundación en contra del acoso lgtbifóbico que contribuyan a hacer de los espacios deportivos en general, y de aquellos que dependen de la Fundación en particular, espacios respetuosos, diversos y sin violencias.



### Observatorio para la Diversidad en el Deporte



MIEMBROS ADI



La Fundación CCF y el Cádiz Club de Fútbol se unió a la celebración del día contra la LGTBIFOBIA en el deporte, fecha que se celebra el 19 de febrero. La entidad cadista recuerda que el término LGTBIFOBIA nace de la necesidad de acuñar en una misma palabra a todas las tendencias discriminatorias que tienen lugar en la actualidad debido al crecimiento de la visibilidad homosexual y su correspondiente rechazo.

Todos conocemos el término "Homofobia", pero son muchos los colectivos que sufren discriminación dentro de lo que es la diversidad sexual y de géneros.

Es por esto que cuando hablamos de LGTBIFOBIA nos referimos a los hechos de intolerancia, discriminación o rechazo a Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales por razones de orientación sexual o identidad de género.

A pesar de que cada vez es mayor el progreso en lo referente a leyes de protección, los delitos por LGTBIFOBIA todavía son una realidad mundial expresada en diversas formas, normalmente a través de agresiones físicas y verbales.

A menudo esto supone una lacra social que deriva para las víctimas en graves problemas psicológicos y de auto aceptación, llegando a correr riesgo de suicidio. Por ello hemos creado esta plataforma de visibilidad, información y denuncia, a través de la que se pretende acabar con este estigma social que parece no tener fin.

La Fundación Cádiz Club de Fútbol, en su afán por seguir con la lucha contra las desigualdades sociales, ha realizado un convenio con la Agrupación Deportiva Ibérica LGTB+, además de Carranza Estadio Tolerancia y la lucha contra la diversidad social donde recibió el año pasado un premio de la Asociación Cruz Roja.

Además, en el partido de la jornada 24 de LaLiga contra el FC Barcelona los capitanes llevaron un brazalete con la bandera LGTB en señal de protesta por la LGTBIFOBIA.



Reyes Perujo



Juan Cala



## Día mundial de las enfermedades raras

La Fundación CCF sigue dando visibilidad a la lucha contra las enfermedades poco comunes y mostrando su apoyo a aquellas asociaciones que están inmersas en tan importante causa. De hecho, recientemente se han renovado los convenios de colaboración con POMPE y ADEFICH.

La Fundación CCF hace pública las renovaciones en una fecha simbólica, ya que este 28 de febrero es el día de las enfermedades poco comunes antes denominadas enfermedades raras.

### Pompe Cádiz

Por cuarto año consecutivo, José Mata, gerente de la asociación CCF; y Maite Gómez, vicepresidenta de la AEEP, rubricaron la renovación del convenio de colaboración en virtud del cual se organizarán actividades que propicien la difusión y conocimiento de la enfermedad así como la recaudación de fondos para ayudar a la investigación en Pompe.

El cuento infantil "Pompa y Pompe" que cuenta la historia de dos hermanos y un sueño. Esta iniciativa ha resultado ser la ganadora del Premio Somos Pacientes 2020 en la categoría de iniciativa preferida por el público.

La enfermedad de Pompe es una enfermedad rara que puede afectar a hombres y mujeres de cualquier edad y origen étnico. Es también una enfermedad "genética", lo que significa que se transmite en las familias de padres a hijos. Esta enfermedad puede provocar diversos problemas de salud, pero el síntoma más frecuente es la debilidad muscular, que empeora con el tiempo si no se trata. Por el momento, esta enfermedad no tiene cura pero hay tratamiento para el manejo de los síntomas y de la progresión de la enfermedad. De ahí que sea tan importante seguir divulgando esta rara patología y que a su vez se recauden fondos para la investigación.

### Asociación ADEFHIC

La Fundación también ha renovado con la Asociación de Enfermos y Familiares con Hipertensión Intracraneal Idiopática/Pseudotumor Cerebro. ADEFHIC es una asociación fundada en Julio de 2014 creada con el objetivo de dar apoyo y asesoramiento a todas aquellas personas que padezcan esta patología tan desconocida en la actualidad, y otras derivadas de ella.

En esta ocasión la renovación se ha tenido que realizar de manera telemática, debido a las restricciones actuales José Mata, gerente de la Fundación departió a través de una videollamada Miriam Gómez Viedma, presidenta nacional ADEFHIC, que le expuso las actuales problemáticas que se les presenta, a las personas con enfermedades poco comunes, en el marco actual de Pandemia. Los pacientes con enfermedades raras o minoritarias constituyen una población de riesgo para la COVID-19. Ello implica que deben seguir estrictamente las medidas recomendadas por las autoridades sanitarias para prevenir el contagio, y al mismo tiempo debe haber un seguimiento muy cuidadoso con protocolos específicos por parte de los profesionales sanitarios que los atienden, que incluyan las medidas a tomar en cada caso tanto si presentan infección por COVID-19 como por su patología de base.



28  
DE FEBRERO

DÍA MUNDIAL DE LAS  
ENFERMEDADES  
POCO FRECUENTES



## Andalucía rompiendo esquemas

El Cádiz CF y su Fundación crean su campaña para el 'Día de Andalucía' y a través de la misma pretende resaltar con enorme orgullo el 'Día de Andalucía' y homenajear a las diferentes figuras emergentes de nuestra autonomía.

La entidad quiere, sin olvidar a los talentos como Camarón, Lorca, Picasso, Machado, Alberti, Juan Ramón Jiménez y a otros grandes genios que serían innumerables en nuestra tierra, destacar a talentos jóvenes que, como otros tantos andaluces, intentan día a día luchar contra ciertos estereotipos y desean hacerse un hueco para alcanzar una proyección internacional.

Así, hemos destacado uno por cada una de las 8 provincias:

### Cádiz

Lejos de los grandes focos de otras disciplinas, el paratriatleta chichlanero José Manuel Quintero se ha convertido en uno de los grandes referentes del deporte provincial. El gaditano se proclamó campeón del mundo de duatlón el pasado mes de abril, además de revalidar su título de campeón de España de paratriatlón y batir el récord nacional de 200 metros de su categoría. Los Juegos Paralímpicos son su próxima meta.

### Sevilla

Ángela María Ponce Camacho es una de las modelos con mas proyección en el panorama nacional nacida en Sevilla el 18 de enero de 1991. Su participación en Miss Universo en el año 2018 la convirtió en un icono para la lucha de los derechos para el colectivo LGTBI+

### Jaén

Cristóbal Quirós fue reconocido su progresión en el campo de la dirección sinfónica, en el que ha demostrado con creces su calidad al frente de orquestas tan prestigiosas como la Sinfónica de Belgrado, la de Viena y la Orquesta de Radio y Televisión de Minsk. se alzó con el tercer premio de la primera edición del Workshop-Concurso Internacional de Dirección de Orquesta "Obras Maestras de la Música Sacra en 2019.

### Málaga

Violeta Salama, nacida en Granada y malagueña de adopción. 'Alegría' es su primera película, una historia de mujeres que indaga en las raíces, en el feminismo, la libertad, la religión y en la multiculturalidad. El proyecto de película 'Alegría', se ha visto avalado hace unos días por el Festival de Cine de Cannes.

### Almería

Mar Rigaud con tan solo 20 años ha participado en el certamen internacional de danza "Dance Word Cup Spain 2020" tras 17 años en el baile ha sabido transmitir su amor por la danza.

### Huelva

Marithania Silvero Casanova. Tras realizar un master en Matemáticas avanzada comenzó a través en su tesis de la Teoría de Nudos que defendió en 2016 tras varias estancias en universidades Americanas. En 2020 obtuvo el PREMIO DE INVESTIGACIÓN MATEMÁTICA VICENT CASELLES 2019.

### Córdoba

Manuel Alcalde Requena este joven cordobés está llamado a convertirse en una de las futuras figuras de los fogones de nuestro país con tan solo 22 años ha sido seleccionado al IX Premio Promesas de la alta y prestigiosa cocina de Le Cordon Bleu en Madrid.

### Granada

Martita De Graná, gran humorista y una de las influencers más mediáticas y divertidas actualmente en el panorama nacional que se ha convertido en una de las referencias de este género.

## 28 F DÍA DE ANDALUCÍA



## Renovación con Fit Gipsy dance

La Fundación Cádiz CF ha mostrado de nuevo todo su apoyo y admiración a la asociación gaditana Fit Gipsy Dance, que tiene al flamenco como principal vía formativa y participativa en la sociedad.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, recibió a un nutrido grupo de representantes de la asociación para firmar el convenio de colaboración en las oficinas del Ramón de Carranza. Concretamente acudieron a la cita Ana María Franco, Leticia Alcántara, Mónica Alcina, María de los Ángeles Blanca y Javier Sánchez.

Cabe destacar que la práctica del flamenco, además de ser una importante disciplina artística, fomenta la práctica de hábitos saludables y promueve el ejercicio físico; todo ello son pilares básicos que desarrolla e incide nuestra Fundación.

Además, el flamenco en una versión más terapéutica, como es una de las opciones que implementa Fit Gipsy Dance, ayuda a integrar a personas con discapacidad. El objetivo es doble, ya que además de poder participar se les da la posibilidad de formarse para obtener una salida laboral.



# Fundación CÁDIZ C.F.